

접수번호

※기재금지

「전남 체류형 여행상품 개발 지원」
여행상품 개발 계획서

[작성 시 유의사항]

- 본 "상품개발계획서"는 한글(HWP) 파일, **최대 A4 4매**로 작성
- 제목을 제외한 본문은 11포인트, 줄 간격 140으로 작성
- **파란색 안내문**은 이해를 돕기 위한 문구이므로 작성 시 삭제
- **도표, 그림 등 자유롭게 활용**하여 상품계획서 작성 가능
- **상품개요 및 이미지**는 「전남관광재단 홈페이지」에 게시되므로 정확하게 작성해 주시기 바랍니다.
- 관광상품 운영에 필요한 인허가 사항 등 관계 법령 필수 준수, 법령 위반으로 발생하는 모든 책임은 창작사에 귀속
- 문의처: 재단법인 전남관광재단 해외마케팅팀(061-802-2152)

2026년 월 일

전남 체류형 여행상품 개발 계획서

여행사명	플래티늄투어(전라남도.고흥)	대표자명	임진용																																																			
상품 개요	◎ 여행상품명 : 전라남도 탐방 여행 (1박 2일) ◎ 여행상품가격 : 250,000 ◎ 특이사항 : 나로도 우주센터 . 전라도 한정식 . 녹차밭 . 청자박물관. ◎ 여행사명(연락처): 플래티늄투어 061) 832-9797 ◎ 상품이미지 : 800px 이상 해상도의 JPG 파일 3장 별도 제출																																																					
상품 일정 (상품 코스)	1. 상품조건 <table border="1"> <tr> <td>상품 전체일정</td> <td colspan="2">☐ ()박 ()일</td> <td>☐ 당일투어 (최소 4시간 이상)</td> </tr> <tr> <td>전남 소재 숙박 수</td> <td>☐ 미해당 ☐ 1박 ☐ 2박</td> <td colspan="2">☐ 3박 이상 ()박</td> </tr> <tr> <td>전남 소재 유료 입장 관광지 및 체험 이용 건수</td> <td>☐ 1건 이상 ☐ 2건 이상</td> <td colspan="2">☐ 3건 이상 ()건</td> </tr> </table>			상품 전체일정	☐ ()박 ()일		☐ 당일투어 (최소 4시간 이상)	전남 소재 숙박 수	☐ 미해당 ☐ 1박 ☐ 2박	☐ 3박 이상 ()박		전남 소재 유료 입장 관광지 및 체험 이용 건수	☐ 1건 이상 ☐ 2건 이상	☐ 3건 이상 ()건																																								
	상품 전체일정	☐ ()박 ()일		☐ 당일투어 (최소 4시간 이상)																																																		
	전남 소재 숙박 수	☐ 미해당 ☐ 1박 ☐ 2박	☐ 3박 이상 ()박																																																			
전남 소재 유료 입장 관광지 및 체험 이용 건수	☐ 1건 이상 ☐ 2건 이상	☐ 3건 이상 ()건																																																				
2. 상품일정표 <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="5">상품일정표</th> </tr> <tr> <th>일자</th> <th>시간</th> <th>방문지</th> <th>숙소</th> <th>비고</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">당일</td> <td>08:00~08:30</td> <td>광주 송정역</td> <td>개별 열차</td> <td>열차</td> </tr> <tr> <td>08:30~09:10</td> <td>광주(유스퀘어)앞</td> <td>각지역 개별</td> <td>버스</td> </tr> <tr> <td>12:30~13:10</td> <td>녹동(장어탕)</td> <td>전용버스</td> <td>방문</td> </tr> <tr> <td>13:30~14:30</td> <td>소록도 탐방</td> <td>전용버스</td> <td>방문</td> </tr> <tr> <td rowspan="8">1박</td> <td>16:00~17:10</td> <td>나로도 우주센터 방문</td> <td>전용버스</td> <td>체험</td> </tr> <tr> <td>18:00~</td> <td>고흥</td> <td>전용버스</td> <td>숙박</td> </tr> <tr> <td>10:00~11:30</td> <td>보성 녹차밭 관광</td> <td>전용버스</td> <td>관광</td> </tr> <tr> <td>12:10~13:00</td> <td>강진 전라도 한정식</td> <td>전용버스</td> <td>체험</td> </tr> <tr> <td>13:40~14:30</td> <td>강진 청자 박물관.</td> <td>전용버스</td> <td>체험</td> </tr> <tr> <td>15:00~16:00</td> <td>영암 왕인 박사</td> <td>전용버스</td> <td>방문</td> </tr> </tbody> </table>			상품일정표					일자	시간	방문지	숙소	비고	당일	08:00~08:30	광주 송정역	개별 열차	열차	08:30~09:10	광주(유스퀘어)앞	각지역 개별	버스	12:30~13:10	녹동(장어탕)	전용버스	방문	13:30~14:30	소록도 탐방	전용버스	방문	1박	16:00~17:10	나로도 우주센터 방문	전용버스	체험	18:00~	고흥	전용버스	숙박	10:00~11:30	보성 녹차밭 관광	전용버스	관광	12:10~13:00	강진 전라도 한정식	전용버스	체험	13:40~14:30	강진 청자 박물관.	전용버스	체험	15:00~16:00	영암 왕인 박사	전용버스	방문
상품일정표																																																						
일자	시간	방문지	숙소	비고																																																		
당일	08:00~08:30	광주 송정역	개별 열차	열차																																																		
	08:30~09:10	광주(유스퀘어)앞	각지역 개별	버스																																																		
	12:30~13:10	녹동(장어탕)	전용버스	방문																																																		
	13:30~14:30	소록도 탐방	전용버스	방문																																																		
1박	16:00~17:10	나로도 우주센터 방문	전용버스	체험																																																		
	18:00~	고흥	전용버스	숙박																																																		
	10:00~11:30	보성 녹차밭 관광	전용버스	관광																																																		
	12:10~13:00	강진 전라도 한정식	전용버스	체험																																																		
	13:40~14:30	강진 청자 박물관.	전용버스	체험																																																		
	15:00~16:00	영암 왕인 박사	전용버스	방문																																																		

상품 일정
(상품 코스)

3. 상품가격(1인 기준)

구 분		견적금액(원)
교통	전용버스	80,000
식사	고흥장어탕.전라도한정식	37,000
숙박	1박 1조식	65,000
체험		
	입장료	고흥 나로 우주센터
보성 녹차밭	4,000	10,000
강진 청자박물관	2,000	10,000
가이드		가이드비
기타		여행자 보험

※ 표 작성 시 줄 추가 가능

모객 목표

- 2026년 6월 ~ 2026년 10월 유치목표: 총 400명
(산출근거: 20명/1회 X 4회/주말 X 5개월 = 총 400명)

홍보 마케팅
계획

- 팸플렛.포스터 제작후 배포
- KTX 역. 공용터미널 근방 에워치한 (식당 .슈퍼) 배포.

판매 실현
가능성

- 꾸준한 포스터 배포 및 팸플렛을 통한 홍보 .지역 여행 홍보.
- ** 당일 여행으로 : 손님 접근성유리. 관리 편리 .가격 덤핑우려 없음.